

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Loja de Comércio Eletrónico

Código do projeto | CENTRO – 02-0651- FEDER – 2015/ 010235

Objetivo principal| Os serviços a contratualizar têm por conseguinte uma natureza estruturante, assessorando um processo incremental que irá ser as bases para o desenvolvimento de todo o negócio e cujos resultados esperamos contribuam para o seu futuro e sustentabilidade. O reforço de competências que iremos aportar não só está em linha com a estratégia de definida como é considerado crítico para a profissionalização da organização na área da economia digital.

Este projeto irá permitir à Aloduce a sustentabilidade financeira necessária à expansão da empresa, ganhando um novo folego através de um bom posicionamento e projeção no mercado, com uma aposta clara nas novas tecnologias, e explorando todos os canais que estas proporcionam.

Região de intervenção |CENTRO

Entidade beneficiária | ALODUCE - Design e Decoração, lda

Data de aprovação | 08-10-2015

Data de início | 04-12-2015

Data de conclusão |04-12-2016

Investimento elegível |20.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia |15.000,00 €

Objetivos

- Diversificar os canais de distribuição, através de uma maior divulgação (escala global);
- Potenciar o aumento das vendas;
- Aumentar e melhorar a qualidade da presença da empresa na web e web 2.0 e no mercado global;
- Promoção da marca própria;
- Potenciar o aumento e satisfação de clientes;
- Preparar a empresa para a internacionalização da sua marca.

Cofinanciado por:



Atividades

- Apoio na definição das funcionalidades da aplicação da plataforma web
- Apoio na definição da estrutura/arquitetura da plataforma web
- Apoio na definição da imagem da marca própria
- Apoio na construção da plataforma web
- Apoio na criação e introdução dos conteúdos
- Apoio na realização de testes de funcionamento
- Apoio na elaboração de manual de gestão da plataforma (backoffice)
- Apoio na conceção e desenvolvimento de um modelo de catálogo de produtos
- Apoio no desenvolvimento de campanhas de comunicação na web 2.0

Resultados Esperados

A empresa estava decidida, devido à extrema importância dos serviços contratados, a começar este processo mesmo sem dispor do apoio que veio a ser concedido no âmbito do projeto.

Assim com este projeto é expectável:

- Aumento das Vendas, proporcionado pelo novo canal de divulgação (plataforma web e divulgação na web 2.0)
- Aumento do número de novos clientes
- Aumento da quota de mercado
- Melhor escoamento dos artigos em stock
- Reduzir custos de distribuição (custos com papel, telecomunicações, etc.).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional